



Wirkungsbericht 2021



Gegenstand des Berichtes:

Dieser Wirkungsbericht bezieht sich auf den weitaus größten Teil der Arbeit der Haus der Mentoren gGmbH im Kalenderjahr 2021. Das Jahr war geprägt von der Covid-Pandemie und die weitere Bearbeitung der neuen Website www.house-of-mentors.org und Übersetzung in die englische Sprache.

Schirmherrschaft:

Peter Beuth, Minister des Innern und Sport in Hessen

Regina van Dinther, Mitglied des Landtags NRW und Landtagspräsidentin a. D.

Oliver Wittke, ehemaliger Staatssekretär im Ministerium für Wirtschaft und Energie

Ansprechpartner:

Martin Weiss m.weiss@Haus-der-Mentoren.de

Siesmayerstr. 12, 60323 Frankfurt/M Tel.: 069-96231985





Inhalt



Vorwort	3
Gegenstand des Unternehmens	4
Schirmherrschaften	5,6
Unsere Geschichte in Kürze	7
European Student Challenge 2021	8,9
Preisverleihung ESC 2020	10-13
Begleitende Künstler	14,15
Unser Lifestyle-Magazin: www.thesophomore.de	16
Unser Team	17,18
Unser Organisationsprofil	19





Vorwort



- Die Verantwortung der heute im Beruf stehenden Generationen für junge Menschen erhöht sich deutlich.
- Eine davon ist es, junge Menschen auf den Berufseinstieg bestmöglich vorzubereiten.
- Das Haus der Mentoren widmet sich insbesondere dieser Aufgabe mittels spezieller Mentoren-Programme.
- Dazu haben wir zahlreiche Veranstaltungsreihen sowie The Sophomore, das Lifestyle Magazin von Mentoring4u ins Leben gerufen. In 2018 wurde erstmalig die European Student Challenge, ein Ideenwettbewerb für Studenten durchgeführt.





Gegenstand des Unternehmens



Förderung der Erziehung, der Volks- und Berufsbildung einschließlich der Studentenhilfe vor allem zu volkswirtschaftlichen Fragen im Übergang zwischen den Generationen und zum Berufsleben, sowie die Förderung des bürgerlichen Engagements zugunsten der vorgenannten gemeinnützigen Zwecke.

Gegenstand des Unternehmens ist auch die Förderung internationaler Gesinnung, der Toleranz auf allen Gebieten der Kultur einschließlich des Umgangs miteinander im Wirtschaftsleben und des Völkerverständigungsgedankens.

Die Gesellschaft verfolgt ausschließlich und unmittelbar gemeinnützige Zwecke im Sinne der Vorschriften des Abschnitts “steuerbegünstigte Zwecke” der Abgabenordnung.

Die Gesellschaft ist selbstlos tätig; sie verfolgt nicht in erster Linie eigenwirtschaftliche Zwecke.





Unsere Schirmherr: Peter Beuth



Junge Talente gesucht

Die Industrie 4.0 verändert unsere Berufswelt rasant: Sie wird immer globaler, digitaler und vernetzter. Dezentrale, interdisziplinäre Teams, das Zusammenleben und -arbeiten über den Globus hinweg, umrahmt von interkultureller Kommunikation sind nur einige der Herausforderungen, mit denen Studierende heute konfrontiert werden.

Deshalb ist es wichtig, dass Studierende frühzeitig lernen, wo innovationsbasierte Produkte oder Arbeitsabläufe verbessert oder Lücken durch neue geschlossen werden können.

Hier setzt die European Student Challenge an und baut Brücken zwischen engagierten Studierenden an Hochschulen in aller Welt und Profis aus Wirtschaft, Kultur, Sport und Politik.

.





Unser Schirmherr: Oliver Wittke



- *Innovationen sind nicht nur für unser materielles Wohl von entscheidender Bedeutung – sie sind auch Problemlöser für unsere aktuellen und künftigen gesellschaftlichen, demografischen und ökologischen Herausforderungen.*
- *Einige dieser Herausforderungen sind globaler Natur und verlangen nach globalen Lösungen. Aber auch diese globalen Lösungen nehmen ihren Anfang in lokalen Anwendungen. Der erste Schritt erfolgt immer irgendwo konkret vor Ort. Wenn sich die Richtung als gut erweist, folgen andernorts weitere Schritte. Immer und dringend braucht die Welt gute Ideen, die irgendwo im Kleinen erfolgreich ausprobiert und so zur Innovation werden.*
- *Kreativität und Mut sind die Basis jeder Innovation und damit Schlüsselqualifikationen für eine erfolgreiche Zukunft. Der European Student Challenge bringt studentische Kreativität und ermutigende Expertise zusammen. Dieses „Innovationslabor“ ist ein Angebot an ganz Europa. Ambitionierte Studenten aller Fachrichtungen können sich mit einer eigenen Idee beteiligen.*





Unsere Geschichte in Kürze



- 2009 Gründung "Haus der Mentoren" und (Digital-)Magazin Mentoring4u
- 2010 Dr. Kristina Schröder, Bundesfamilienministerin, Schirmherrin für die Initiative „Auf die Socken, fertig, los!“
- 2011 1. Deutscher Mentorentag:
„Chancen und Perspektiven des Mentoring für die Nachwuchssicherung“
- 2012 2. Deutscher Mentorentag:
„Personalstrategien mit Hidden Potentials – der Personalstrategiekongress“
- 2013 Gründung der gemeinnützigen Haus der Mentoren GmbH
- 2017 Gründung der Initiative „European-Student-Challenge“; Schirmherrschaft: Regina van Dinther, NRW-Landtagsabgeordnete /Landtagspräsidentin a. D. und Peter Beuth, Hessischer Minister des Innern und für Sport
- 2018 Mentorentag und Gewinnerprämierung „European Student Challenge 2018“
- 2019 Mentorentag und Gewinnerprämierung „European Student Challenge 2019“
- 2020 Durchführung „European Student Challenge 2020“, Launch neue Website und Vorbereitung des Mentorentages in 2021
- 2021 „Visionen für eine sauberere, grünere und nachhaltigeren Zukunft“ 1. Mentorentag in Budapest Covid19-Pandemie, Absage des „Face to Face“ Mentorentages und Organisation eines virtuellen Mentorentages am 10. März 2021 Absage des Wettbewerbes für 2021





Ideenwettbewerb für Studenten: European Student Challenge 2021



Das Haus der Mentoren bringt als Gesellschaft junge Menschen in der Orientierungsphase der Berufswahl zusammen mit Führungskräften – Mentoren aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Kultur.

Im Rahmen des Ideenwettbewerbs „European Student Challenge“ haben Studenten die Möglichkeit über mehrere Monate hinweg, ihre Ideen zusammen im Team mit qualifizierten Mentoren weiter zu entwickeln zu einem Produkt, einer Geschäftsidee, einem Patent oder einer Dienstleistung.

Die besten drei Teams werden von einer unabhängigen Expertenjury aus dem Haus der Mentoren ausgewählt und mit einer Geldprämie ausgezeichnet.





European Student Challenge 2020/25

Visionen für eine sauberere, grünere und nachhaltigere Zukunft



1. Die European Student Challenge 2020-25 stellt die Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt und sucht nach Visionen für eine sauberere, grünere und nachhaltigere Zukunft.
2. Egal, ob es sich um ein Produkt, eine Dienstleistung oder etwas ganz anderes handelt - alles, was sie brauchen, ist eine innovative Idee und eine Bewerbung. Wir werden ihnen mit einem Team von Experten aus verschiedenen Branchen, die als Mentoren fungieren und ihr Fachwissen, ihre Anleitung und ihre Unterstützung bei der Umsetzung ihrer Idee anbieten, auf die Sprünge helfen. Darüber hinaus werden die Finalisten jedes Jahr mit einem Geldpreis ausgezeichnet, der ihnen den Start ihrer Innovation erleichtern wird.
3. Wie auch im Vorjahr war das Jahr 2021 geprägt von einer Vielzahl von 1:1 Gesprächen der beteiligten Mentoren mit den Mentees, aber leider auch der pandemiebedingten Absage des Wettbewerbes für 2021
4. Betreuung der teilnehmenden Studenten und Mentoren
5. Vorbereitung der virtuellen Preisverleihung des 2020ziger Wettbewerbes. Absage der „European Student Challenge 2021
6. Aufnahme von Gesprächen, um beteiligte Teams langfristig weiter zu unterstützen





Preisverleihung 2021



1. Tagesordnung - 10. März 2021
2. Begrüßung Martin Weiss & Ina Murke, Haus der Mentoren gGmbH
3. Oliver Wittke, ehemaliger Parlamentarischer Staatssekretär beim Bundesminister für Wirtschaft und Energie
4. Kunstprojekt "Corona vs. Klimawandel" von Armin Voelckers & J Henry Fair & Mieke Faeste (An Artist's Vision)
5. Lassen Sie sich von unseren Mentoren inspirieren: Top-Unternehmer & Wirtschaftsführer
Carsten Koch, Patentanwalt, FARAGO Patentanwälte
Tom Schorling, Rechtsanwalt, Liebling Kronberg

Preisverleihung

1. Preis € 10.000: Team Cargo Kite (Mentor: Uwe Ahrens)
2. Preis € 7.500: Team PigTie (Mentor: Charles Neus)
3. Preis € 2.500: Team Crop Shepherd (Mentorin: Andrea Kirsch)

Bildungspreis 2020 € 1.000

Team Alisinda School of Excellence (Mentorin: Gregor Knapp)

World Student Challenge 2021 - 2025: Was könnt ihr erreichen?

10





1. Preis € 10.000: Team Cargo Kite

<https://house-of-mentors.org/wp-content/uploads/2021/01/Bild-Zeitung.png>

- **First of all, congrats on being one of the winning Teams again!**
- **You have taken first place in the European Student Challenge with your idea „Cargo Kite“. What is your Project about? How did you come up with the Name?**
- More than 90% of global trade are carried by sea. Due to globalization, global trade and sea transport will continue to grow in the years ahead. The vast majority of goods is transported with heavy oil-powered container ships. In consequence, the shipping industry is responsible for 3% of global CO2 emissions. If shipping were a country, it would be the world's sixth-biggest polluter. The International Maritime Organization estimates that if no substantial measures are taken, the share of CO2 emissions will further increase by between 50 and 250% and calls for action. We are Cargo Kite and want to tackle this problem with an innovative patent-pending ship that is powered by wind energy, making it the world's only high-tech solution that produces zero emissions during operation. To put it simply, our vision is to enable sustainable overseas transport of goods. We have developed a ship that is powered exclusively by wind energy, making it the world's only high-tech solution that produces zero emissions during operation. The name „Cargo Kite“ is how we think we can best explain what our product is: a cargo ship that uses a kite as propulsion.
- **How exactly does it work? More Infos:** <https://thesophomore.de/interview-with-team-cargo-kite-european-student-challenge-2020-1st-place/>

11





2. Preis € 7.500: Team PigTie

First of all, congrats on being one of the winning Teams again!

You have come in second in the European Student Challenge with your idea „Pigtie“. What is your Project about?

How did you come up with the Name?

We at Pigtie help students to get started with investing and financial planning and therefore reaching self-determination and averting old age poverty. Further we aim to make Germany climate neutral with sustainable investments. The name comes from our cute little mascot, a pig wearing a bow tie.

I was hoping that would be the answer. So why the mascot then? My first thought is of a piggy bank kind of thing maybe? How exactly does it work?

Well, it's based on the principle of our app. As children we had a piggy bank at home where we threw in our spare change and pocket money and then took it to the bank. Nowadays you don't get interest on your savings anymore and therefore it's more important than ever to start investing. With Pigtie you start small and learn all about how investing works. Within our app we round up your digital transactions onto the next euro or even two or three. We then invest these roundups into ETFs. A very flexible and an easy way to get started. Of course this is only the first step.

You mentioned you „aim to make Germany climate neutral with sustainable investments.“ what exactly does that mean?

More Information: <https://thesophomore.de/interview-with-team-pigtie-european-student-challenge-2020-education-2nd-place/>

12





3. Preis € 2.500: Team Crop Shepherd



You have taken third place in the European Student Challenge with your idea „Crop Shepherd“. What is your Project about? How did you come up with the Name?

Thank you, we are grateful for having a place on the throne!

We are developing an autonomous laser weed-killing robot that will be used by organic and conventional farmers to replace back-breaking weeding work. This robot will allow farmers to plant more of high-value, labor-intensive crops such as butternut pumpkins, sweet potatoes, hemp and leafy greens. The name „Crop Shepherd“ describes the relationship between the robot, and the precious crops that it is protecting from pesky weeds.

How exactly does it work? How is it built, what is the laser attached to? I am imagining some kind of vehicle.

Yes exactly. We have put great effort into developing a very capable robotic platform that is powered by rechargeable batteries and solar panels. It has four wheels with independent steering, and a 4 × 4 electric drive as well as a suspension that passively adapts to uneven terrain.

Are there any limitations to the robot? Anything you are still struggling to work out or are looking to improve? How much ground can one of these robots cover in a certain time frame?

More Information on: <https://thesophomore.de/interview-with-team-crop-shepherd-european-student-challenge-2020-3rd-place/>

13





J. Henry Fair



Seit 2020 ist Fotograf, Umweltaktivist und Mitbegründer und Direktor der Umweltorganisation [Wolf Conservation Center](#) in [South Salem](#), NY. Fair lebt und arbeitet heute in New York und Berlin. Bekannt wurde Fair vor allen Dingen durch seine Fotoreihe **Industrial Scars**. Für dieses Projekt setzt sich der Künstler mit Energiegewinnung, landwirtschaftlicher [Massenproduktion](#) und großindustrieller Produktion auseinander. Mit kleinen Flugzeugen kreist er über schwer zugänglichen Industriegebieten und fotografiert Fabriken, Abwasseranlagen oder Kohleabbaugebiete aus der Vogelperspektive. Zentrale Themen seiner Arbeit sind die Visualisierung der schwer greifbaren Prozesse von globaler Erwärmung, Umweltverschmutzung und -zerstörung und die Position, welche die Kunst in diesem Zusammenhang einnimmt.
(Quelle: [https://de.wikipedia.org/wiki/J. Henry Fair](https://de.wikipedia.org/wiki/J._Henry_Fair))





Armin Völckers



Seit 2020

Ist ein deutsche Maler und Filmmacher. Erlebt in Berlin Völckers' durchweg figurative Malerei zeichnet sich durch narrative Phantastik – oft mit satirischem Einschlag – aus. Obwohl er eine ausgeprägte und typische malerische Handschrift besitzt, lässt er oft Elemente klassischer Malstile einfließen. Dies korreliert mit Bildgegenständen, die gleichermaßen dem Alltag, dem Traum und der Popkultur entlehnt werden.^[1] In seinen Bildern sind Realität und Traumwelt nahtlos miteinander verbunden.^[2]

(Quelle: Wikipedia https://de.wikipedia.org/wiki/Armin_V%C3%B6lckers)





www.TheSophomore.de



Im Dezember 2015 erschien die erste Ausgabe des neuen Lifestyle Magazins von mentoring4u: The Sophomore

Zielgruppe sind Schüler, Auszubildende und Studenten, die sich mit ihrer Ausbildungs- und Berufswahl auseinandersetzen. Im Format eines Lifestyle Magazins werden regelmäßig neue Artikel rund um das Thema „Bildung“ veröffentlicht, angereichert mit Lifestyle-Themen, wie Reisen, Essen, Beruf, Sport, Kultur etc. Autoren sind in erster Linie Studenten.

The Sophomore berichtet u.a. regelmäßig über die „European Student Challenge“, so auch über die Prämierung der Gewinner

Infos unter www.thesophomore.de





Das Team



Martin Weiss (Gründer) Geschäftsführer

Der ehemalige Direktor in Global Markets der Investmentbank der Deutschen Bank AG, Martin Weiss, hat als Businessmanager für institutionelle Kunden in Deutschland und Osteuropa weit reichende Erfahrungen in Banking and Finance, und verfügt über exzellente Kontakte in Wirtschaft, Politik und Kultur.

- 1997-2001 Deutsche Bank AG, Direktor Global Markets Institutional Sales Business
- 2002 Gründung der Strategieberatung ConActivity KG
- 2005 Organisation des XX Weltjugendtages der Katholischen Kirche in Köln
- 2005 Start der Mentoreninitiative „Führungskräfte schenken ZEIT“, die seit Mitte 2013 vom Haus der Mentoren gGmbH betrieben wird

Martin Weiss (Jahrgang 1960) ist Mitglied der Frankfurter Gesellschaft und aktives Mitglied im Wirtschaftsrat der CDU.





Unser Team



Bettina Bamberg

Seit 2015

Chefin vom Dienst THE SOPHOMORE,
dem Lifestyle Magazin von Mentoring4u

Ina Murke

Seit 2017

Marketing/PR Haus der Mentoren:
Konzeption/Durchführung der European Student Challenge
Akquisition und Betreuung von Mentoren und teilnehmenden
Studenten

Gregor Knapp

Seit 2019

Konzeption und Entwurf der neuen Website
www.house-of-mentors.org





Unser Organisationsprofil



Name der Organisation:	Haus der Mentoren gGmbH
Sitz gemäß Satzung:	Frankfurt/M.
Gründung:	2013
Rechtsform:	gemeinnützige GmbH
Kontaktdaten:	Siesmayerstr. 12, 60323 Frankfurt/M.
Link zum Gegenstand des Unternehmens:	http://haus-der-mentoren.de
Registereintrag:	Frankfurt HRB 97460

