



Wirkungsbericht 2020



Gegenstand des Berichtes:

Dieser Wirkungsbericht bezieht sich auf den weitaus größten Teil der Arbeit der Haus der Mentoren gGmbH im Kalenderjahr 2020. Das Jahr war geprägt von der Durchführung der dritten European Student Challenge und dem Launch der neuen Website www.house-of-mentors.org

Schirmherrschaft:

- Peter Beuth, Minister des Innern und Sport in Hessen
- Regina van Dinther, Mitglied des Landtags NRW und Landtagspräsidentin a. D.
- Oliver Wittke, ehemaliger Staatssekretär im Ministerium für Wirtschaft und Energie

Ansprechpartner:

Martin Weiss m.weiss@Haus-der-Mentoren.de

Siesmayerstr. 12, 60323 Frankfurt/M Tel.: 069-96231985





Inhalt



Vorwort	3
Gegenstand des Unternehmens	4
Schirmherrschaften	5-7
Unsere Geschichte in Kürze	8
European Student Challenge 2020	9
Kernbereiche	10
Visionen 2020-2025	11
Begleitende Künstler	12,13
Unser Lifestyle-Magazin: www.thesophomore.de	14
Unser Team	15,16
Unser Organisationsprofil	17





Vorwort



- Die Verantwortung der heute im Beruf stehenden Generationen für junge Menschen erhöht sich deutlich.
- Eine davon ist es, junge Menschen auf den Berufseinstieg bestmöglich vorzubereiten.
- Das Haus der Mentoren widmet sich insbesondere dieser Aufgabe mittels spezieller Mentoren-Programme.
- Dazu haben wir zahlreiche Veranstaltungsreihen, ein Webportal zur Berufsorientierung & Karriereplanung sowie The Sophomore, das Lifestyle Magazin von Mentoring4u ins Leben gerufen. In 2018 wurde erstmalig die European Student Challenge, ein Ideenwettbewerb für Studenten durchgeführt.





Gegenstand des Unternehmens



Förderung der Erziehung, der Volks- und Berufsbildung einschließlich der Studentenhilfe vor allem zu volkswirtschaftlichen Fragen im Übergang zwischen den Generationen und zum Berufsleben, sowie die Förderung des bürgerlichen Engagements zugunsten der vorgenannten gemeinnützigen Zwecke.

Gegenstand des Unternehmens ist auch die Förderung internationaler Gesinnung, der Toleranz auf allen Gebieten der Kultur einschließlich des Umgangs miteinander im Wirtschaftsleben und des Völkerverständigungsgedankens.

Die Gesellschaft verfolgt ausschließlich und unmittelbar gemeinnützige Zwecke im Sinne der Vorschriften des Abschnitts “steuerbegünstigte Zwecke” der Abgabenordnung.

Die Gesellschaft ist selbstlos tätig; sie verfolgt nicht in erster Linie eigenwirtschaftliche Zwecke.





Unsere Schirmherrin: Regina van Dinther



*Mentoren sind Menschen, die in ihrem Leben schon viel erlebt und erreicht haben. Gutes und auch nicht so Gutes. Im Rückblick jedenfalls denkt man:
“ hätte ich das mal gewußt als ich jung war.“*

Erfahrung und Wissen an junge Menschen weitergeben und die Netzwerke für diese zu öffnen, das hat sich „Haus der Mentoren“ auf die Fahne geschrieben. Frauen und Männer aus der Wirtschaft, der Kultur, des Sports und der Politik beraten und begleiten junge Menschen. Diese wiederum bilden die Vielfalt unserer heutigen Zeit ab.

Wir überspringen gemeinsam die Hürden, gern in ganz Deutschland und gern mit Ihrer Hilfe.





Unsere Schirmherr: Peter Beuth



Junge Talente gesucht

Die Industrie 4.0 verändert unsere Berufswelt rasant: Sie wird immer globaler, digitaler und vernetzter. Dezentrale, interdisziplinäre Teams, das Zusammenleben und -arbeiten über den Globus hinweg, umrahmt von interkultureller Kommunikation sind nur einige der Herausforderungen, mit denen Studierende heute konfrontiert werden.

Deshalb ist es wichtig, dass Studierende frühzeitig lernen, wo innovationsbasierte Produkte oder Arbeitsabläufe verbessert oder Lücken durch neue geschlossen werden können.

Hier setzt die European Student Challenge an und baut Brücken zwischen engagierten Studierenden an Hochschulen in aller Welt und Profis aus Wirtschaft, Kultur, Sport und Politik.





Unser Schirmherr: Oliver Wittke



- *Innovationen sind nicht nur für unser materielles Wohl von entscheidender Bedeutung – sie sind auch Problemlöser für unsere aktuellen und künftigen gesellschaftlichen, demografischen und ökologischen Herausforderungen.*
- *Einige dieser Herausforderungen sind globaler Natur und verlangen nach globalen Lösungen. Aber auch diese globalen Lösungen nehmen ihren Anfang in lokalen Anwendungen. Der erste Schritt erfolgt immer irgendwo konkret vor Ort. Wenn sich die Richtung als gut erweist, folgen andernorts weitere Schritte. Immer und dringend braucht die Welt gute Ideen, die irgendwo im Kleinen erfolgreich ausprobiert und so zur Innovation werden.*
- *Kreativität und Mut sind die Basis jeder Innovation und damit Schlüsselqualifikationen für eine erfolgreiche Zukunft. Der European Student Challenge bringt studentische Kreativität und ermutigende Expertise zusammen. Dieses „Innovationslabor“ ist ein Angebot an ganz Europa. Ambitionierte Studenten aller Fachrichtungen können sich mit einer eigenen Idee beteiligen.*





Unsere Geschichte in Kürze



- 2009 Gründung "Haus der Mentoren" und (Digital-)Magazin Mentoring4u
- 2010 Dr. Kristina Schröder, Bundesfamilienministerin, Schirmherrin für die Initiative „Auf die Socken, fertig, los!“
- 2011 1. Deutscher Mentorentag:
„Chancen und Perspektiven des Mentoring für die Nachwuchssicherung“
- 2012 2. Deutscher Mentorentag:
„Personalstrategien mit Hidden Potentials – der Personalstrategiekongress“
- 2013 Gründung der gemeinnützigen Haus der Mentoren GmbH
- 2017 Gründung der Initiative „European-Student-Challenge“; Schirmherrschaft:
Regina van Dinther, NRW-Landtagsabgeordnete /Landtagspräsidentin a. D.
und Peter Beuth, Hessischer Minister des Innern und für Sport
- 2018 Mentorentag und Gewinnerprämierung „European Student Challenge 2018“
- 2019 Mentorentag und Gewinnerprämierung „European Student Challenge 2019“
- 2020 Durchführung „European Student Challenge 2020“, Launch neue Website
und Vorbereitung des Mentorentages in 2021





Ideenwettbewerb für Studenten: European Student Challenge 2020



Das Haus der Mentoren bringt als Gesellschaft junge Menschen in der Orientierungsphase der Berufswahl zusammen mit Führungskräften – Mentoren aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Kultur.

Im Rahmen des Ideenwettbewerbs „European Student Challenge“ haben Studenten die Möglichkeit über mehrere Monate hinweg, ihre Ideen zusammen im Team mit qualifizierten Mentoren weiter zu entwickeln zu einem Produkt, einer Geschäftsidee, einem Patent oder einer Dienstleistung.

Die besten drei Teams werden von einer unabhängigen Expertenjury aus dem Haus der Mentoren ausgewählt und mit einer Geldprämie ausgezeichnet.

Die Prämierung der Gewinner erfolgt auf dem Mentorentag am 27.01.2021 im Haus der Mentoren.

9





Kernbereiche der European Student Challenge 2020



Wie auch im Vorjahr war das Jahr 2020 geprägt von einer Vielzahl von 1:1 Gesprächen der beteiligten Mentoren mit den Mentees.

Der Schwerpunkt unserer Arbeit in 2020 lag in der Konzipierung der neuen Website und Durchführung unseres Wettbewerbes „European Student Challenge“ .

2. Ausbau unserer Social Media-Präsenz auf Twitter
3. Betreuung der teilnehmenden Studenten und Mentoren
4. Briefing der Expertenjury
5. Vorbereitung und Durchführung der „European Student Challenge 2020“ und
6. Vorbereitung des Mentorentages am 27.01.2021 mit der Präsentation der drei Gewinnerteams



European Student Challenge 2020-25

Visionen für eine sauberere, grünere und nachhaltigere Zukunft



- Die European Student Challenge 2021-25 stellt die Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt und sucht nach Visionen für eine sauberere, grünere und nachhaltigere Zukunft.
- Egal, ob es sich um ein Produkt, eine Dienstleistung oder etwas ganz anderes handelt - alles, was sie brauchen, ist eine innovative Idee und eine Bewerbung. Wir werden ihnen mit einem Team von Experten aus verschiedenen Branchen, die als Mentoren fungieren und ihr Fachwissen, ihre Anleitung und ihre Unterstützung bei der Umsetzung ihrer Idee anbieten, auf die Sprünge helfen.
- Darüber hinaus werden die Finalisten jedes Jahr mit einem Geldpreis ausgezeichnet, der ihnen den Start ihrer Innovation erleichtern wird.
- In Zusammenarbeit mit den Künstlern J. Henry Fair und Armin Völckers wird das Haus der Mentoren Ausstellungen über die Verbindung zwischen Mensch und Natur zeigen, die Teil einer Tournee durch 10 europäische Städte sein werden.





J. Henry Fair



Seit 2020 ist Fotograf, Umweltaktivist und Mitbegründer und Direktor der Umweltorganisation [Wolf Conservation Center](#) in [South Salem](#), NY. Fair lebt und arbeitet heute in New York und Berlin. Bekannt wurde Fair vor allen Dingen durch seine Fotoreihe **Industrial Scars**. Für dieses Projekt setzt sich der Künstler mit Energiegewinnung, landwirtschaftlicher [Massenproduktion](#) und großindustrieller Produktion auseinander. Mit kleinen Flugzeugen kreist er über schwer zugänglichen Industriegebieten und fotografiert Fabriken, Abwasseranlagen oder Kohleabbaugebiete aus der Vogelperspektive. Zentrale Themen seiner Arbeit sind die Visualisierung der schwer greifbaren Prozesse von globaler Erwärmung, Umweltverschmutzung und -zerstörung und die Position, welche die Kunst in diesem Zusammenhang einnimmt.
(Quelle: [https://de.wikipedia.org/wiki/J. Henry Fair](https://de.wikipedia.org/wiki/J._Henry_Fair))





Armin Völckers



Seit 2020

Ist ein deutsche Maler und Filmmacher. Erlebt in Berlin Völckers' durchweg figurative Malerei zeichnet sich durch narrative Phantastik – oft mit satirischem Einschlag – aus. Obwohl er eine ausgeprägte und typische malerische Handschrift besitzt, lässt er oft Elemente klassischer Malstile einfließen. Dies korreliert mit Bildgegenständen, die gleichermaßen dem Alltag, dem Traum und der Popkultur entlehnt werden.^[1] In seinen Bildern sind Realität und Traumwelt nahtlos miteinander verbunden.^[2]

(Quelle: Wikipedia https://de.wikipedia.org/wiki/Armin_V%C3%B6lckers)





www.TheSophomore.de



Im Dezember 2015 erschien die erste Ausgabe des neuen Lifestyle Magazins von mentoring4u: The Sophomore

Zielgruppe sind Schüler, Auszubildende und Studenten, die sich mit ihrer Ausbildungs- und Berufswahl auseinandersetzen. Im Format eines Lifestyle Magazins werden regelmäßig neue Artikel rund um das Thema „Bildung“ veröffentlicht, angereichert mit Lifestyle-Themen, wie Reisen, Essen, Beruf, Sport, Kultur etc. Autoren sind in erster Linie Studenten.

The Sophomore berichtet u.a. regelmäßig über die „European Student Challenge“, so auch über die Prämierung der Gewinner

Infos unter www.thesophomore.de





Das Team



Martin Weiss (Gründer) Geschäftsführer

Der ehemalige Direktor in Global Markets der Investmentbank der Deutschen Bank AG, Martin Weiss, hat als Businessmanager für institutionelle Kunden in Deutschland und Osteuropa weit reichende Erfahrungen in Banking and Finance, und verfügt über exzellente Kontakte in Wirtschaft, Politik und Kultur.

- 1997-2001 Deutsche Bank AG, Direktor Global Markets Institutional Sales Business
- 2002 Gründung der Strategieberatung ConActivity KG
- 2005 Organisation des XX Weltjugendtages der Katholischen Kirche in Köln
- 2005 Start der Mentoreninitiative „Führungskräfte schenken ZEIT“, die seit Mitte 2013 vom Haus der Mentoren gGmbH betrieben wird

Martin Weiss (Jahrgang 1960) ist Mitglied der Frankfurter Gesellschaft und aktives Mitglied im Wirtschaftsrat der CDU.





Unser Team



Bettina Bamberg

Seit 2015

Chefin vom Dienst THE SOPHOMORE,
dem Lifestyle Magazin von Mentoring4u

Ina Murke

Seit 2017

Marketing/PR Haus der Mentoren:
Konzeption/Durchführung der European Student Challenge
Akquisition und Betreuung von Mentoren und teilnehmenden
Studenten

Gregor Knapp

Seit 2019

Konzeption und Entwurf der neuen Website
www.house-of-mentors.org





Unser Organisationsprofil



Name der Organisation:	Haus der Mentoren gGmbH
Sitz gemäß Satzung:	Frankfurt/M.
Gründung:	2013
Rechtsform:	gemeinnützige GmbH
Kontaktdaten:	Siesmayerstr. 12, 60323 Frankfurt/M.
Link zum Gegenstand des Unternehmens:	http://haus-der-mentoren.de
Registereintrag:	Frankfurt HRB 97460

