



# Wirkungsbericht 2019



## Gegenstand des Berichtes:

Dieser Wirkungsbericht bezieht sich auf den weitaus größten Teil der Arbeit der Haus der Mentoren gGmbH im Kalenderjahr 2019. Kleinere Projekte führen wir jedoch nicht auf. 2019 war geprägt von der Durchführung der zweiten European Student Challenge mit der Website [www.European-Student-Challenge.de](http://www.European-Student-Challenge.de)

## Schirmherrschaft:

- Oliver Wittke, Parlamentarischer Staatssekretär, Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (bis November 2019)
- Regina van Dinther, Mitglied des Landtags NRW und Landtagspräsidentin a. D.

## Ansprechpartner:

Martin Weiss

[m.weiss@Haus-der-Mentoren.de](mailto:m.weiss@Haus-der-Mentoren.de)

Siesmayerstr. 12, 60323 Frankfurt/M Tel.: 069-96231985





# Inhalt



Vorwort	3
Gegenstand des Unternehmens	4
Schirmherrin: Regina van Dinther	5
Schirmherr: Oliver Wittke	6
Unsere Geschichte in Kürze	7
European Student Challenge	8
Unser Lifestyle-Magazin: <a href="http://www.thesophomore.de">www.thesophomore.de</a>	11
Unser Team	12
Unser Organisationsprofil	15





## Vorwort



- Die Verantwortung der heute im Beruf stehenden Generationen für junge Menschen erhöht sich deutlich.
- Eine davon ist es, junge Menschen auf den Berufseinstieg bestmöglich vorzubereiten.
- Das Haus der Mentoren widmet sich insbesondere dieser Aufgabe mittels spezieller Mentoren-Programme.
- Dazu haben wir zahlreiche Veranstaltungsreihen, ein Webportal zur Berufsorientierung & Karriereplanung sowie The Sophomore, das Lifestyle Magazin von Mentoring4u ins Leben gerufen. In 2018 wurde erstmalig die European Student Challenge, ein Ideenwettbewerb für Studenten durchgeführt.



## Gegenstand des Unternehmens



Förderung der Erziehung, der Volks- und Berufsbildung einschließlich der Studentenhilfe vor allem zu volkswirtschaftlichen Fragen im Übergang zwischen den Generationen und zum Berufsleben, sowie die Förderung des bürgerlichen Engagements zugunsten der vorgenannten gemeinnützigen Zwecke.

Gegenstand des Unternehmens ist auch die Förderung internationaler Gesinnung, der Toleranz auf allen Gebieten der Kultur einschließlich des Umgangs miteinander im Wirtschaftsleben und des Völkerverständigungsgedankens.

Die Gesellschaft verfolgt ausschließlich und unmittelbar gemeinnützige Zwecke im Sinne der Vorschriften des Abschnitts "steuerbegünstigte Zwecke" der Abgabenordnung.

Die Gesellschaft ist selbstlos tätig; sie verfolgt nicht in erster Linie eigenwirtschaftliche Zwecke.





## Unsere Schirmherrin: Regina van Dinther



*Mentoren sind Menschen, die in ihrem Leben schon viel erlebt und erreicht haben. Gutes und auch nicht so Gutes. Im Rückblick jedenfalls denkt man: "hätte ich das mal gewußt als ich jung war."*

*Erfahrung und Wissen an junge Menschen weitergeben und die Netzwerke für diese zu öffnen, das hat sich „Haus der Mentoren“ auf die Fahne geschrieben. Frauen und Männer aus der Wirtschaft, der Kultur, des Sports und der Politik beraten und begleiten junge Menschen. Diese wiederum bilden die Vielfalt unserer heutigen Zeit ab.*

*Wir überspringen gemeinsam die Hürden, gern in ganz Deutschland und gern mit Ihrer Hilfe.*





## Unser Schirmherr: Oliver Wittke



- *Innovationen sind nicht nur für unser materielles Wohl von entscheidender Bedeutung – sie sind auch Problemlöser für unsere aktuellen und künftigen gesellschaftlichen, demografischen und ökologischen Herausforderungen.*
- *Einige dieser Herausforderungen sind globaler Natur und verlangen nach globalen Lösungen. Aber auch diese globalen Lösungen nehmen ihren Anfang in lokalen Anwendungen. Der erste Schritt erfolgt immer irgendwo konkret vor Ort. Wenn sich die Richtung als gut erweist, folgen andernorts weitere Schritte. Immer und dringend braucht die Welt gute Ideen, die irgendwo im Kleinen erfolgreich ausprobiert und so zur Innovation werden.*
- *Kreativität und Mut sind die Basis jeder Innovation und damit Schlüsselqualifikationen für eine erfolgreiche Zukunft. Der European Student Challenge bringt studentische Kreativität und ermutigende Expertise zusammen. Dieses „Innovationslabor“ ist ein Angebot an ganz Europa. Ambitionierte Studenten aller Fachrichtungen können sich mit einer eigenen Idee beteiligen.*



## Unsere Geschichte in Kürze



- 2009 Gründung "Haus der Mentoren" und (Digital-)Magazin Mentoring4u
- 2010 Dr. Kristina Schröder, Bundesfamilienministerin, Schirmherrin für die Initiative „Auf die Socken, fertig, los!“
- 2011 1. Deutscher Mentorentag:  
„Chancen und Perspektiven des Mentoring für die Nachwuchssicherung“
- 2012 2. Deutscher Mentorentag:  
„Personalstrategien mit Hidden Potentials – der Personalstrategiekongress“
- 2013 Gründung der gemeinnützigen Haus der Mentoren GmbH
- 2017 Gründung der Initiative „European-Student-Challenge“; Schirmherrschaft:  
Regina van Dinther, NRW-Landtagsabgeordnete /Landtagspräsidentin a. D.  
und Peter Beuth, Hessischer Minister des Innern und für Sport
- 2018 Mentorentag und Gewinnerprämierung „European Student Challenge 2018“
- 2019 Mentorentag und Gewinnerprämierung „European Student Challenge 2019“



# Ideenwettbewerb für Studenten: European Student Challenge 2019



Das Haus der Mentoren bringt als Gesellschaft junge Menschen in der Orientierungsphase der Berufswahl zusammen mit Führungskräften – Mentoren aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Kultur.

Im Rahmen des Ideenwettbewerbs „European Student Challenge“ haben Studenten die Möglichkeit über mehrere Monate hinweg, ihre Ideen zusammen im Team mit qualifizierten Mentoren weiter zu entwickeln zu einem Produkt, einer Geschäftsidee, einem Patent oder einer Dienstleistung.

Die besten drei Teams werden von einer unabhängigen Expertenjury aus dem Haus der Mentoren ausgewählt und mit einer Geldprämie ausgezeichnet.

Die Prämierung der Gewinner erfolgte auf dem Mentorentag am 05.06.2019 im Haus der Mentoren.







# Kernbereiche der European Student Challenge 2019



Wie auch im Vorjahr war das Jahr 2019 geprägt von einer Vielzahl von 1:1 Gesprächen der beteiligten Mentoren mit den Mentees, in erster Linie Studenten

Der Schwerpunkt unserer Arbeit in 2019 lag in der Konzipierung und Durchführung unserer neuen Initiative „European Student Challenge“ .

1. Weiterentwicklung der Website [www.European-Student-Challenge.de](http://www.European-Student-Challenge.de) in Zusammenarbeit mit [www.studiunity.de](http://www.studiunity.de)
2. Ausbau unserer Social Media-Präsenz auf Twitter: @european-student-challenge.de, @mentoring4u\_de, @haus-der-mentoren
3. Betreuung der teilnehmenden Studenten und Mentoren
4. Briefing der Expertenjury
5. Vorbereitung und Durchführung des Mentorentags „European Student Challenge 2019“ am 05.06.2019: Präsentation der drei Gewinnerteams



# Konzept European Student Challenge



- Das Haus der Mentoren als Veranstalter der European Student Challenge hat sich zum Ziel gesetzt, junge Menschen im Rahmen ihrer Ausbildung mit Rat und Tat zu unterstützen, ihnen Türen zu öffnen und ihre Expertise an die nächste Generation weiterzugeben. [www.Studiunity.de](http://www.Studiunity.de) als Kooperationspartner, die neue interaktive Plattform von Studenten für Studenten, stellt den teilnehmenden Studenten und Mentoren die Plattform als digitales Diskussionsforum zur Verfügung.
- **Die European Student Challenge 2018 bietet Studenten erstmalig die Möglichkeit, gemeinsam im Tandem mit Experten und Führungskräften innovative Ideen über einen Zeitraum von ca. 5 Monaten professionell auszuarbeiten, weiterzuentwickeln und schließlich auch in die Tat umzusetzen- sei es als Geschäftskonzept, Produkt, Veranstaltung, Service, Patent etc.**
- Erfahrene Mentoren unterschiedlicher Branchen, Funktionen und Fachrichtungen stehen zur Kooperation bereit, indem sie ihr professionelles Know-how und ihre langjährige Erfahrung einbringen. Die Expertenjury aus Mitgliedern des Haus der Mentoren hat aus der Vielzahl der eingereichten Ideen aus Bereichen wie etwa Mobilität, Gesundheit, IT oder Dienstleistung die besten drei Projekte ausgewählt.

10





# Konzept European Student Challenge



- Vorbereitung der European Student Challenge 2020
- Weiterentwicklung des Konzepts:
  - Formulierung eines Themenschwerpunkts
  - Rollout auf europäische Ebene mit Fokus Osteuropa
  - Einbindung von Aktionskünstlern mit Ausstellungsformat
- Suche nach Kooperationspartnern und Sponsoren auf Hochschulebene und im Bereich Wirtschaft/Politik



[www.TheSophomore.de](http://www.TheSophomore.de)



Im Dezember 2015 erschien die erste Ausgabe des neuen Lifestyle Magazins von mentoring4u: The Sophomore

Zielgruppe sind Schüler, Auszubildende und Studenten, die sich mit ihrer Ausbildungs- und Berufswahl auseinandersetzen. Im Format eines Lifestyle Magazins werden regelmäßig neue Artikel rund um das Thema „Bildung“ veröffentlicht, angereichert mit Lifestyle-Themen, wie Reisen, Essen, Beruf, Sport, Kultur etc. Autoren sind in erster Linie Studenten.

The Sophomore berichtet u.a. regelmäßig über die „European Student Challenge“, so auch über die Prämierung der Gewinner anlässlich des Mentorentags am 05.06.2019 in Frankfurt:

Infos unter [www.thesophomore.de](http://www.thesophomore.de)

12





## Das Team

mentoring4u.de®

### **Martin Weiss (Gründer) Geschäftsführer**

Der ehemalige Direktor in Global Markets der Investmentbank der Deutschen Bank AG, Martin Weiss, hat als Businessmanager für institutionelle Kunden in Deutschland und Osteuropa weit reichende Erfahrungen in Banking and Finance, und verfügt über exzellente Kontakte in Wirtschaft, Politik und Kultur.

- 1997-2001 Deutsche Bank AG, Direktor Global Markets Institutional Sales Business
- 2002 Gründung der Strategieberatung ConActivity KG
- 2005 Organisation des XX Weltjugendtages der Katholischen Kirche in Köln
- 2005 Start der Mentoreninitiative „Führungskräfte schenken ZEIT“, die seit Mitte 2013 vom Haus der Mentoren gGmbH betrieben wird

Martin Weiss (Jahrgang 1960) ist Mitglied der Frankfurter Gesellschaft, aktives Mitglied im Wirtschaftsrat der CDU sowie Mitglied im Bund Katholischer Unternehmer.



## Unser Team

### **Bettina Bamberg**

Seit 2015

Chefin vom Dienst THE SOPHOMORE,  
dem Lifestyle Magazin von Mentoring4u

### **Ina Murke**

Seit 2017

Marketing/PR Haus der Mentoren:  
Konzeption/Durchführung der European Student Challenge  
Akquisition und Betreuung von Mentoren und teilnehmenden  
Studenten





## Unser Organisationsprofil



Name der Organisation:	Haus der Mentoren gGmbH
Sitz gemäß Satzung:	Frankfurt/M.
Gründung:	2013
Rechtsform:	gemeinnützige GmbH
Kontaktdaten:	Siesmayerstr. 12, 60323 Frankfurt/M.
Link zum Gegenstand des Unternehmens:	<a href="http://haus-der-mentoren.de">http://haus-der-mentoren.de</a>
Registereintrag:	Frankfurt HRB 97460

15

