



Wirkungsbericht 2017



Gegenstand des Berichtes:

Dieser Wirkungsbericht bezieht sich auf den weitaus größten Teil der Arbeit der Haus der Mentoren gGmbH im Kalenderjahr 2017. Kleinere Projekte führen wir jedoch nicht auf. 2017 war geprägt durch die Projekte The Sophomore und die Vorbereitung der European Student Challenge und deren Websites www.thesophomore.de und www.European-Student-Challenge.de

Schirmherren:

- Peter Beuth, Hessischer Minister des Innern und für Sport
- Regina van Dinther, MdL NRW und Landtagspräsidentin a. D.

Ansprechpartner:

Martin Weiss

m.weiss@Haus-der-Mentoren.de

Siesmayerstr. 12, 60323 Frankfurt/M Tel.: 069-96231985





Inhalt



Vorwort	3
Gegenstand des Unternehmens	4
Schirmherrin: Regina van Dinther	5
Schirmherr: Peter Beuth	6
Unsere Geschichte in Kürze	7
1:1 mit Deinem Mentor	8
Kommunikationskanäle	9-10
Launch der European Student Challenge	11,12
Der Wettbewerb	13-15
Schirmherr	16
Das Team	17
Unser Organisationsprofil	18





Vorwort



- Die Verantwortung der heute im Beruf stehenden Generationen für junge Menschen erhöht sich deutlich.
- Eine davon ist es, junge Menschen auf den Berufseinstieg bestmöglich vorzubereiten.
- Das Haus der Mentoren widmet sich insbesondere dieser Aufgabe mittels spezieller Mentoren-Programme.
- Dazu haben wir zahlreiche Veranstaltungsreihen, ein Webportal zur Berufsorientierung & Karriereplanung sowie The Sophomore, das Lifestyle Magazin von Mentoring4u ins Leben gerufen.





Gegenstand des Unternehmens



Förderung der Erziehung, der Volks- und Berufsbildung einschließlich der Studentenhilfe vor allem zu volkswirtschaftlichen Fragen im Übergang zwischen den Generationen und zum Berufsleben, sowie die Förderung des bürgerlichen Engagements zugunsten der vorgenannten gemeinnützigen Zwecke.

Gegenstand des Unternehmens ist auch die Förderung internationaler Gesinnung, der Toleranz auf allen Gebieten der Kultur einschließlich des Umgangs miteinander im Wirtschaftsleben und des Völkerverständigungsgedankens.

Die Gesellschaft verfolgt ausschließlich und unmittelbar gemeinnützige Zwecke im Sinne der Vorschriften des Abschnitts "steuerbegünstigte Zwecke" der Abgabenordnung.

Die Gesellschaft ist selbstlos tätig; sie verfolgt nicht in erster Linie eigenwirtschaftliche Zwecke.

4



© Haus der Mentoren gGmbH | Frankfurt HRB 97460
Siesmayerstr. 12 | 60323 Frankfurt
Tel.: 069-96231985 | Fax: 069-96231986





Unsere Schirmherrin: Regina van Dinther



*Mentoren sind Menschen, die in ihrem Leben schon viel erlebt und erreicht haben. Gutes und auch nicht so Gutes. Im Rückblick jedenfalls denkt man:
“ hätte ich das mal gewußt als ich jung war.“*

Erfahrung und Wissen an junge Menschen weitergeben und die Netzwerke für diese zu öffnen, das hat sich „Haus der Mentoren“ auf die Fahne geschrieben. Frauen und Männer aus der Wirtschaft, der Kultur, des Sports und der Politik beraten und begleiten junge Menschen. Diese wiederum bilden die Vielfalt unserer heutigen Zeit ab.

Wir überspringen gemeinsam die Hürden, gern in ganz Deutschland und gern mit Ihrer Hilfe.





Unser Schirmherr: Peter Beuth



- *Studenten müssen heute früh lernen, wo durch Innovationen bestehende Produkte oder Arbeitsabläufe verbessert oder Lücken durch neue geschlossen werden können.*
- *Hier setzt die European Student Challenge 2018 an, indem sie eine Brücke zwischen engagierten Studenten an Europäischen Hochschulen und der Praxis in Wirtschaft, Kultur, Sport und Politik schlägt. Gesucht werden Talente, die sich durch Gründergeist, Unternehmertum, Eigeninitiative, Verantwortungsgefühl und Fachwissen auszeichnen.*
- *Mit der Unterstützung einer Reihe von Mentoren, Führungskräften und Experten aus Wirtschaft, Politik, Kultur, Gesellschaft und Sport erhalten die ausgewählten Studenten frühzeitige und professionelle Unterstützung bei der Entwicklung und Realisierung ihrer Ideen. Die besten Ideen werden von einer hochkarätigen Jury prämiert und mittel- oder langfristig von den Studenten in Kooperation mit den Unternehmen in die Praxis umgesetzt.*



Unsere Geschichte in Kürze



- 2009 Gründung Institut "Haus der Mentoren" und Magazin Mentoring4u
- 2010 Mentoring4u.de ® geht online
- 2010 Dr. Kristina Schröder, Bundesfamilienministerin, Schirmherrin für die Initiative „Auf die Socken, fertig, los!“
- 2011 1. Deutscher Mentorentag:
„Chancen und Perspektiven des Mentoring für die Nachwuchssicherung“
- 2012 2. Deutscher Mentorentag:
„Personalstrategien mit Hidden Potentials – der Personalstrategiekongress“
- 2013 Gründung der gemeinnützigen Haus der Mentoren GmbH
- 2014 Regina van Dinther, NRW-Landtagsabgeordnete /Landtagspräsidentin a. D. wird neue Schirmherrin
- 2015 Olaf Scholz, Erster Bürgermeister der Freien und Hansestadt Hamburg übernimmt Schirmherrschaft für Hamburg
- 2017 Gründung der Initiative „European-Student-Challenge“; Schirmherr:
Peter Beuth, Hessischer Minister des Innern und für Sport

7





Probleme und unser Lösungsansatz: 1 : 1 mit Deinem Mentor



Globalisierung, Digitalisierung, Fachkräftemangel, lebenslanges Lernen, Wertewandel usw.:

Dies sind nur einige Schlagwörter, die die Herausforderungen repräsentieren, mit denen heute junge Menschen konfrontiert sind- insbesondere, wenn sie vor der Entscheidung stehen, welchen Beruf bzw. welche Ausbildung sie wählen sollen.

Hier setzt die Arbeit des Haus der Mentoren an:

Das Haus der Mentoren bringt als Gesellschaft junge Menschen in der Orientierungsphase der Berufswahl zusammen mit Führungskräften – Mentoren aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Kultur.

Beide Seiten, junge Menschen und Mentoren, lernen die Bedürfnisse und Erwartungen der anderen kennen, in dem das Haus der Mentoren Möglichkeiten zum Austausch auf Augenhöhe bereitstellt. Es geht hierbei um informelles Wissen ebenso wie um formelles Wissen.

8

mentoring4u.de

© Haus der Mentoren gGmbH | Frankfurt HRB 97460
Siesmayerstr. 12 | 60323 Frankfurt
Tel.: 069-96231985 | Fax: 069-96231986





Ausbau unserer digitaler Kommunikationsplattformen



Wie auch im Vorjahr war Jahr 2017 geprägt durch eine Vielzahl von 1:1 Gesprächen der beteiligten Mentoren mit den Mentees, in erster Linie Studenten

Der Schwerpunkt unserer Arbeit in 2017 lag darin, unsere neue Initiative „European Student Challenge“ vorzubereiten und zu launchen.

1. Launch der Website www.European-Student-Challenge.de in Zusammenarbeit mit www.studiunity.de

2. Ausbau unserer Social Media-Präsenz auf Twitter:

@european-student-challenge.de

@mentoring4u_de

@haus-der-mentoren.de



www.TheSophomore.de



Im Dezember 2015 erschien die erste Ausgabe des neuen Lifestyle Magazins von mentoring4you: The Sophomore

Zielgruppe sind Schüler, Auszubildende und Studenten, die sich mit ihrer Ausbildungs- und Berufswahl auseinandersetzen. Im Format eines Lifestyle Magazins werden regelmäßig neue Artikel rund um das Thema „Bildung“ veröffentlicht, angereichert mit Lifestyle-Themen, wie Reisen, Essen, Beruf, Sport, Kultur etc. Autoren sind in erster Linie Studenten.

Beispielhafte Artikel in 2017:

- „ NYC Reisetagebuch Part 8 / Kalifornien“, 10.08.17
- „ Bleiben Sie weiter unbequem!“, 20.07.17
- „ Gut geplant ist halb bestanden“, 15.07.17
- „ 5 Tipps gegen den Writer`s Block“, 09.11.17

10

mentoring4u.de

© Haus der Mentoren gGmbH | Frankfurt HRB 97460
Siesmayerstr. 12 | 60323 Frankfurt
Tel.: 069-96231985 | Fax: 069-96231986





Launch der European Student Challenge Juli 2017



- Das Haus der Mentoren als Veranstalter der European Student Challenge hat sich zum Ziel gesetzt, junge Menschen im Rahmen ihrer Ausbildung mit Rat und Tat zu unterstützen, ihnen Türen zu öffnen und ihre Expertise an die nächste Generation weiterzugeben. www.Studiunity.de als Kooperationspartner, die neue interaktive Plattform von Studenten für Studenten, stellt den teilnehmenden Studenten und Mentoren die Plattform als digitales Diskussionsforum zur Verfügung.
- **Die European Student Challenge 2018 bietet Studenten erstmalig die Möglichkeit, gemeinsam im Tandem mit Experten und Führungskräften innovative Ideen über einen Zeitraum von ca. 5 Monaten professionell auszuarbeiten, weiterzuentwickeln und schließlich auch in die Tat umzusetzen- sei es als Geschäftskonzept, Produkt, Veranstaltung, Service, Patent etc.**



Launch der European Student Challenge Juli 2017



- Das Haus der Mentoren als Veranstalter der European Student Challenge hat sich zum Ziel gesetzt, junge Menschen im Rahmen ihrer Ausbildung mit Rat und Tat zu unterstützen, ihnen Türen zu öffnen und ihre Expertise an die nächste Generation weiterzugeben. www.Studiunity.de als Kooperationspartner, die neue interaktive Plattform von Studenten für Studenten, stellt den teilnehmenden Studenten und Mentoren die Plattform als digitales Diskussionsforum zur Verfügung.
- **Die European Student Challenge 2018 bietet Studenten erstmalig die Möglichkeit, gemeinsam im Tandem mit Experten und Führungskräften innovative Ideen über einen Zeitraum von ca. 5 Monaten professionell auszuarbeiten, weiterzuentwickeln und schließlich auch in die Tat umzusetzen- sei es als Geschäftskonzept, Produkt, Veranstaltung, Service, Patent etc.**





Der Wettbewerb

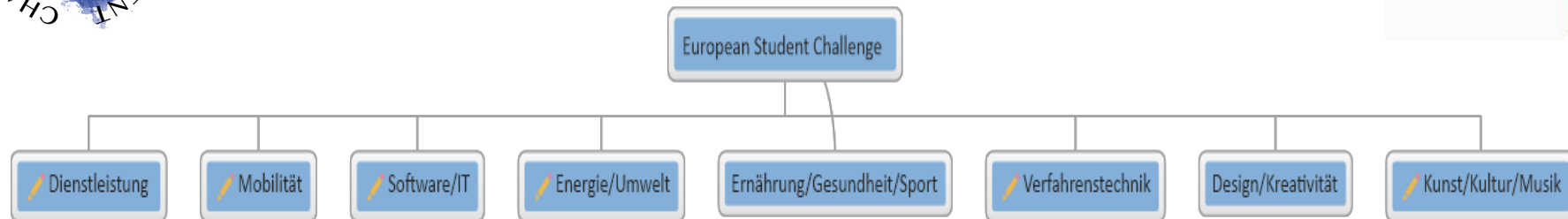


- Förderung von Kreativität, Innovation und Erfindergeist im Rahmen des jährlichen Wettbewerbs „Startup: Ideenwettbewerb & Gründerforum für Studenten“
- Ziel: Systematische Erarbeitung eines erfolgreichen Konzepts auf der Basis einer Idee, z.B. in Form von:
Business- oder Forschungsprojekt, Start-up, Joint Venture, Kooperation, Stipendium
- Teilnehmer: Studenten und Studienabgänger europäischer Hochschulen beliebiger Studiengänge
- Inhalt: **Interdisziplinäres Arbeiten mit Mentoren** aus Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur, Sport, Politik und Gesellschaft auf Basis der Idee
- Systematik: Vergabe von Preisgeldern an die besten drei Teams durch die Jury
- Zusammensetzung der Jury:
Mitglieder aus den Bereichen: Hochschule, Wirtschaft, Forschung, Kultur, Politik, Sport und Gesellschaft





Ein “offener” Ideenwettbewerb für Studenten



- **Dienstleistung** (z.B. Logistik, Impulse wie Betriebskindergärten)
- **Mobilität** (z.B. IT, Kfz, Co-Sharing, Städteplanung, Architektur)
- **Software/IT** (z.B. Communication, neue Programme, Apps etc.)
- **Energie/Umwelt** (z.B. Wasser, Kunststoff-Recycling)
- **Ernährung/Gesundheit/Sport**
- **Verfahrenstechnik** (z.B. Optimierung von Geschäfts- und Ablaufprozessen, Unternehmensorganisation, Block-Chain)
- **Design/Kreativität**
- **Kunst/Kultur/Musik** (z.B. digitale Übersetzung von Musik in Noten)





Launch der European Student Challenge Juli 2017



- Erfahrene Mentoren unterschiedlicher Branchen, Funktionen und Fachrichtungen stehen zur Kooperation bereit, indem sie ihr professionelles Know-how und ihre langjährige Erfahrung einbringen. Die Expertenjury aus Mitgliedern des Haus der Mentoren ist in 2018 gefordert, aus der Vielzahl der eingereichten Ideen aus Bereichen wie etwa Mobilität, Gesundheit, IT oder Dienstleistung die besten drei Projekte auszuwählen.

Der Ideenwettbewerb für Studenten unter dem Motto:
Zukunft mitgestalten – think the impossible – Your idea – Your Challenge

Die gemeinnützige Haus der Mentoren GmbH lobt für die drei besten Studenten Projekte insgesamt ein Preisgeld von € 20.000 aus. Das Preisgeld verteilt sich wie folgt:

1. Preis 10.000,00
2. Preis 7.500,00
3. Preis 2.500,00

15

mentoring4u.de

© Haus der Mentoren gGmbH | Frankfurt HRB 97460
Siesmayerstr. 12 | 60323 Frankfurt
Tel.: 069-96231985 | Fax: 069-96231986





Schirmherren

Regina van Dinther Schirmherrin

MdL, Präsidentin des Landtages NRW a. D.

Peter Beuth Schirmherr

MDL, Hessischer Minister des Innern und für Sport





Das Team



- Bettina Bamberg, Chefin vom Dienst THE SOPHOMORE, das Lifestyle Magazin von Mentoring4u
- Ina Murke, Marketing ConActivity KG
- Julius Planteur, Geschäftsführer und Gründer von abiunity
- Martin Weiß, Geschäftsführer ConActivity KG und der gemeinnützigen Haus der Mentoren GmbH

Externe Berater:

- Norbert Abraham, ingeniam Executive Search
- Volker Barth, Brigadegeneral a. D.
- Regina van Dinther, NRW Landtagspräsidentin a. D.
- Carsten Koch, Patentanwalt, Farago
- Prof. Thomas Köbberling, Hochschule Fulda
- Walter Krombach, Mitglied Kuratorium Scharnow-Stiftung
- Dr. Ing. Ludolf Plass, Erfinder und Mitglied in verschiedenen Aufsichts- und Beiräten
- u.v.m.

17



Unser Organisationsprofil



Name der Organisation:	Haus der Mentoren gGmbH
Sitz gemäß Satzung:	Frankfurt/M.
Gründung:	2013
Rechtsform:	gemeinnützige GmbH
Kontaktdaten:	Siesmayerstr. 12, 60323 Frankfurt/M.
Link zum Gegenstand des Unternehmens:	http://haus-der-mentoren.de
Registereintrag:	Frankfurt HRB 97460