



Wirkungsbericht 2013



Gegenstand des Berichtes:

Der Wirkungsbericht der Haus der Mentoren gGmbH über das Jahr 2013 ist geprägt durch die Übernahme der Aktivitäten der Mentoreninitiative Mentoring4u, die bisher von der ConActivity KG betrieben wurde.

Ansprechpartner:

Martin Weiss

m.weiss@Haus-der-Mentoren.de

Siesmayerstr. 12, 60323 Frankfurt/M Tel.: 069-96231985



Inhalt:

Vorwort	3
Gegenstand des Unternehmens	4
Lösungsansatz	5-6
Gute Gründe für Mentoring	7-8
Unsere Geschichte in Kürze	9
Die ganze Geschichte	10-12
Aufbau der Kommunikationskanäle	13
Das Team	14-15
Presse	16
Beteiligung und Kontakt	17
Unser Organisationsprofil	18





Vorwort



- Die Verantwortung der heute im Beruf stehenden Generationen für junge Menschen erhöht sich deutlich.
- Eine davon ist es, junge Menschen auf den Berufseinstieg bestmöglich vorzubereiten.
- Das Haus der Mentoren widmet sich insbesondere dieser Aufgabe mittels spezieller Mentoren-Programme.
- Dazu haben wir zahlreiche Veranstaltungsreihen, ein Webportal zur Berufsorientierung & Karriereplanung sowie das Mentoring4u-Magazin als Print-Ratgeber ins Leben gerufen.



Gegenstand des Unternehmens



Förderung der Erziehung, der Volks- und Berufsbildung einschließlich der Studentenhilfe vor allem zu volkswirtschaftlichen Fragen im Übergang zwischen den Generationen und zum Berufsleben, sowie die Förderung des bürgerlichen Engagements zugunsten der vorgenannten gemeinnützigen Zwecke.

Gegenstand des Unternehmens ist auch die Förderung internationaler Gesinnung, der Toleranz auf allen Gebieten der Kultur einschließlich des Umgangs miteinander im Wirtschaftsleben und des Völkerverständigungsgedankens.

Die Gesellschaft verfolgt ausschließlich und unmittelbar gemeinnützige Zwecke im Sinne der Vorschriften des Abschnitts "steuerbegünstigte Zwecke" der Abgabenordnung.

Die Gesellschaft ist selbstlos tätig; sie verfolgt nicht in erster Linie eigenwirtschaftliche Zwecke.

4





Lösungsansatz



Jungen Menschen eine Hilfestellung zu geben, indem das Haus der Mentoren als Ratgeber und Vorbild zur Seite steht. Spezielle Bildungsthemen werden verfolgt wie u. a.: Berufsbilder, Bewerbung, Ausbildung und Karriere (Chancen). Bildung ist die Basis für nachhaltigen Schutz vor Arbeitslosigkeit.

Interessierte Schüler, Studierende und Auszubildende aller Nationalitäten und Kulturkreise sollen in Deutschland die Chance erhalten, für sich neue Perspektiven wahrzunehmen.

Gerade junge Menschen aus benachteiligten und bildungsfernen Milieus profitieren von dem Konzept der Gesellschaft „Erleben von Vorbildern“.

Dem Haus der Mentoren ist die Förderung der kulturellen Toleranz als wichtiges Moment der Völkerverständigung wichtig. Mentoren und Schüler/Studierende kommen aus unterschiedlichen Kulturkreisen.

5





Lösungsansatz II



Der Hintergrund der Kultur ist im Bereich der Bildungsförderung von besonderer Bedeutung. Für die Begegnungen (real und virtuell) werden Mentoren ehrenamtlich rekrutiert. Diese sind in der Regel fest im Berufsleben integriert und fungieren mit ihrem Erfahrungshorizont als „Role Model“ für die jungen Menschen.

Das Haus der Mentoren fungiert für die Begegnungen als Mittler zwischen den Welten „Wirtschaft und Organisationen“ und „Bildungseinrichtungen“.

Durch unser professionelles Training der Mentoren und deren Begleitung zu Veranstaltungen und Treffen, stellen wir sicher, dass beide, Mentis wie Mentoren, Ihre gemeinsamen Erfahrungen teilen und weitergeben.





Gute Gründe für Mentoring

- Engagement auf exklusiver Basis und in direktem Dialog mit ehrlichem und professionellem Service Charakter
- Sinn stiften in Werten und Visionen
- Interessen, Talente und Begabungen entdecken und fördern
- Individuelle Möglichkeiten erkennen und erarbeiten
- Berufsbilder visualisieren

www.mentoring4u.de

Magazin Mentoring4

Mentoring4u TV

7

mentoring4u.de

© Haus der Mentoren gGmbH | Frankfurt HRB 97460
Siesmayerstr. 12 | 60323 Frankfurt
Tel.: 069-96231985 | Fax: 069-96231986





Gute Gründe für Mentoring

Im Mittelpunkt steht das 1:1 Mentoring, doch sind auch gemeinsame Aktivitäten und Veranstaltungen mit Schulen, Universitäten, anderer Bildungsträger und Organisationen geplant.

Hauptaugenmerk lag 2013 auf der Organisation der geplanten Mentoren-Veranstaltung in Neukölln am 14. Februar 2014 und der Übernahme der Aktivitäten der Mentoreninitiative von der ConActivity KG.

Das Haus der Mentoren bringt als Gesellschaft junge Menschen in der Orientierungsphase der Berufswahl zusammen mit Unternehmen und Organisationen. Beide Seiten, junge Menschen und Mentoren, lernen die Bedürfnisse und Erwartungen der anderen kennen, in dem das Haus der Mentoren Möglichkeiten zum Austausch auf Augenhöhe bereitstellt. Es geht hierbei um informelles Wissen ebenso wie um formelles Wissen.

8





Unsere Geschichte in Kürze

Start der Mentoreninitiative in der Martinstagswoche 2005

(Dienstag-Freitag von 8:00-18:00 Mentoren im Stundentakt im Internet)

2009 Gründung des Instituts "Haus der Mentoren" mit dem Magazin Mentoring4u

2010 Mentoring4u.de ® geht online

2010 Dr. Kristina Schröder, Bundesfamilienministerin, übernimmt Schirmherrschaft für die Initiative „Auf die Socken, fertig, los!“

2011 1. Deutscher Mentorentag „Chancen und Perspektiven des Mentoring für die Nachwuchssicherung

2012 2. Deutscher Mentorentag „ Personalstrategien mit Hidden Potentials – der Personalstrategiekongress“

2013 Gründung der gemeinnützigen Haus der Mentoren GmbH



Die ganze Geschichte I

Der Startschuss fiel in der Martinstagswoche 2005 zu der über 30 Mentoren die Initiative in die Schulen begleiteten. Mentoren erzählten über ihren Werdegang, Schüler stellten Fragen und Schulen, die vorher als sozialer Brennpunkt galten, erhielten erstmals die Möglichkeit mit potenziellen Arbeitgebern für ihre Schüler in Kontakt zu kommen. Das Feedback und die Erfolgsgeschichte dieser ersten Veranstaltungsreihe zeigten uns, dass wir auf dem richtigen Weg waren.

Wir wachsen

Im darauf folgenden Jahr 2006 konnten wir neben den zahlreichen Events in der Woche des Martinstages drei weitere Veranstaltungen im Rhein-Main-Gebiet anbieten. Zudem feierte der Mentoren-Chat auf unserer Homepage seine Premiere und ermöglichte so auch deutschlandweit den Kontakt zu Mentoren.

Blick über den Tellerrand

Auch 2007 überzeugte das Konzept: Unsere Veranstaltungen reisten bis nach Magdeburg¹⁰ und wurden so über Hessens Grenzen hinaus bekannt. Mehr Mentoren im Online-Chat erhöhten außerdem unsere Reichweite.





Die ganze Geschichte II

Neuer Fokus in die Zukunft

2008 bekam Mentoring4u einen neuen Schwerpunkt: Durch den fortschreitenden Klimawandel fanden wir es an der Zeit, der jungen Generation echte Berufschancen des Umweltsektors vorzustellen. Parallel zur Automobilmesse Automechanika wurde ein Wettbewerb, die HyTechChallenge, zwischen den Schulen ins Leben gerufen, um Schülern die Gelegenheit zu geben, sich aktiv mit alternativen Antrieben, insbesondere Wasserstoff auseinanderzusetzen.

Auch die Immobilienwelt ließen wir nicht verschont: zum ersten **ImmoKlimaTag2008** stellte Mentoring4u Mentoren, die von den Konzepten der Studenten der TU Darmstadt überzeugt werden mussten.

Vertrauen hat Erfolg

2009 ging der 2. ImmoKlimaTag mit der Vorstellung zwei aktueller Projektarbeiten von Studententeams der TU Darmstadt in die zweite Runde. Seitdem versuchen wir dieses Format in viele Veranstaltungen einzubauen.

11





Die ganze Geschichte III

Mehr Zeit

Ab dem Jahr 2010 hat Mentoring4u Frau Dr. Kristina Schröder, Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, gewinnen können. Unter ihrer Schirmherrschaft laufen die beiden Mentoreninitiativen „Auf die Socken, fertig, los!“ (um den Martinstag und den Valentinstag) und „Führungskräfte schenken Schülern und Studenten Zeit“.

Mit Mentoren zum Nachwuchs

Durchführung des 1. 2011 und 2. Mentorentages 2012 in Frankfurt am Main zur Grundidee: Generationen zusammenführen, um Schülern, Auszubildenden und Studenten mehr Perspektiven und Berufschancen zu bieten.

Bilder zu den Mentorentagen finden Sie u. a. auf

<http://mentoring4u.de/index.php/unser-engagement/1-deutscher-mentorentag-2012/>

Auslobung des monatlich zu vergebenden Preises
„Junge Redaktion“ für das Schuljahr 2012/13

mentoring4u.de

© Haus der Mentoren gGmbH | Frankfurt HRB 97460
Siesmayerstr. 12 | 60323 Frankfurt
Tel.: 069-96231985 | Fax: 069-96231986





Aufbau der Kommunikationskanäle

auf unserer Karriereplattform www.mentoring4u.de

Mentoring4u auf **Facebook**



Mentoring4u auf **Twitter**



Mentoring4u-Magazin (Print)

....und natürlich unseren Live-Veranstaltungen



Das Team



Martin Weiss (Gründer) Geschäftsführer

Der ehemalige Direktor in Global Markets der Investmentbank der Deutschen Bank AG, Martin Weiss, hat als Businessmanager für institutionelle Kunden in Deutschland und Osteuropa weit reichende Erfahrungen in Banking and Finance, und verfügt über exzellente Kontakte in Wirtschaft, Politik und Kultur.

1991-1996 Deutsche Bank AG Betreuung institutioneller Kunden in den NB

1996-1997 Deutsche Morgan Grenfell, Direktor Frankfurt

1997-2001 Deutsche Bank AG, Direktor Global Markets Institutional Sales Business

2002 Gründung der Strategieberatung ConActivity KG

2005 Organisation des XX Weltjugendtages der Katholischen Kirche in Köln

2005 Start der Mentoreninitiative „Führungskräfte schenken ZEIT“, die seit Mitte 2013 vom Haus der Mentoren gGmbH betrieben wird

Martin Weiss (Jahrgang 1960) ist Mitglied der Frankfurter Gesellschaft, aktives Mitglied im Wirtschaftsrat und dort Sprecher der Sektion Wiesbaden sowie Mitglied im Bund Katholischer Unternehmer.

14





Das Team

Dr. Hans-Peter Debling (ehrenamtlich)

1975-1977 BASF AG, Ludwigshafen/Rhein, Direktionassistent d. Logistikchefs

1978-1983 Bremer Lagerhaus Gesellschaft AG, Bremen, Exportleiter

1983-1985 Krupp Industrietechnik, Duisburg-Rheinhausen,

1986-1987 Unternehmensberatung Logistik, Frankfurt/Main

1988-1995 Dyckerhoff AG, Wiesbaden, Geschäftsführer und Logistikchef

1996-2009 Geschäftsführer IHK Frankfurt/Main

2010 bis heute Senior Advisor, ConActivity KG

2013 Senior Advisor. Haus der Mentoren gGmbH



Presse



Unsere Medienresonanz finden Sie hier:

<http://mentoring4u.de/index.php/presse/medienresonanz/>



Beteiligung

Wir sind für Sie da

Sie haben Fragen oder möchten mit uns Kontakt aufnehmen? Schreiben Sie uns. Wir melden uns umgehend bei Ihnen! Damit wir Ihre Anfrage besser einordnen können, wählen Sie doch bitte aus, wo Sie sich am heimeligsten fühlen. Nutzen Sie bitte den folgenden Link:

<http://mentoring4u.de/index.php/das-projekt/kontakt/>

Sie möchten sich finanziell als Partner oder Förderer beteiligen?

Dann sprechen Sie uns an:

Haus der Mentoren gGmbH

Frankfurt HRB 97460

Siesmayerstraße 12 ; 60323 Frankfurt am Main Tel. 069-96231985

www.Haus-der-Mentoren.de

17





Unser Organisationsprofil

Name der Organisation:	Haus der Mentoren gGmbH
Sitz gemäß Satzung:	Frankfurt/M.
Gründung:	2013
Rechtsform:	gemeinnützige GmbH
Kontaktdaten:	Siesmayerstr. 12, 60323 Frankfurt/M.
Link zum Gegenstand des Unternehmens:	http://mentoring4u.de/index.php/haus-der-mentoren-ggmbh/
Registereintrag:	Frankfurt HRB 97460

18